

证券代码：002532

证券简称：新界泵业

公告编号：2019-015

## 新界泵业集团股份有限公司 2018 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 503,080,023 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	新界泵业	股票代码	002532
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	严先发		
办公地址	浙江省温岭市大溪镇大洋城工业区		
电话	0576-81670968		
电子信箱	zqb@shimge.com		

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事各类水泵及控制设备的研发、生产与销售，主要有十二大产品系列、2,000多种规格。产品满足农田灌溉、生活取水、家禽养殖、园林景观、打桩降水、排污行业、消防配套、暖通、家用管道增压、热水循环、工业配套等众多领域需求。

此外，公司下属子公司还从事二次供水设备的研发、制造和销售等业务。

（一）水泵及控制设备方面

公司一直专注于各类泵及控制设备等产品的技术研发、生产制造、市场推广，致力于为世界提供最好的水泵和水处理系

统解决方案。公司拥有6大品牌，产品远销全球100多个国家和地区。公司坚持以市场为导向，以客户为中心，不断实施营销管理变革和升级，在行业内首创“区域配送中心”模式。在国内市场形成了以省会和一级城市为重点，地级市为主体，县级市和重点乡镇为辐射点的营销网络。公司在全国拥有运营服务商1,300余家，销售网点8,000余家，新界品牌形象店（含门市广告牌）6,000余家，并在济南、石家庄、武汉、西安等地布局售后服务示范中心，为客户提供更优质的服务。

#### （二）二次供水设备方面

公司子公司无锡康宇是一家集高端智能化二次供水设备的研发、制造、销售及大数据平台服务于一体的国家高新技术企业，旗下生产的“KANGYUWATER”已是目前国内二次供水行业较为知名、具有影响力的品牌之一。无锡康宇与国内多家知名高校、科研机构实验室建立了长期合作关系，无锡康宇主编的有关静音管叠压给水设备行业标准CJ/T444-2014已发布实施，并于2015年正式升级为国家标准GB/T31894-2015。为进一步降低二次供水设备的能耗、降低设备噪音、提升设备的环境适应性和安装灵活性，无锡康宇成立了“全国管中泵二次供水技术研发中心”，该中心的成立，将为国内静音管中泵供水设备生产企业和工程设计、教学、科研领域提供公共技术服务平台和学术交流基地。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2018 年	2017 年	本年比上年增减	2016 年
营业收入	1,498,712,355.92	1,507,066,074.98	-0.55%	1,317,893,130.25
归属于上市公司股东的净利润	130,838,330.69	129,709,702.72	0.87%	116,648,231.78
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	124,615,992.97	99,980,605.71	24.64%	112,421,147.46
经营活动产生的现金流量净额	152,287,161.47	116,016,226.07	31.26%	244,571,149.46
基本每股收益（元/股）	0.26	0.25	4.00%	0.23
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.25	4.00%	0.23
加权平均净资产收益率	9.61%	9.56%	上升 0.05 个百分点	9.36%
	2018 年末	2017 年末	本年末比上年末增减	2016 年末
资产总额	1,980,179,647.15	1,983,838,658.86	-0.18%	2,301,014,215.08
归属于上市公司股东的净资产	1,379,817,028.47	1,414,905,170.36	-2.48%	1,300,169,590.82

#### （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	298,543,288.62	431,502,433.37	383,803,246.06	384,863,387.87
归属于上市公司股东的净利润	25,337,754.31	43,033,971.34	43,291,203.75	19,175,401.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,024,519.99	45,099,152.76	41,363,712.28	15,128,607.94
经营活动产生的现金流量净额	-53,969,343.17	28,020,779.34	47,956,307.76	130,279,417.54

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

### 4、股本及股东情况

#### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

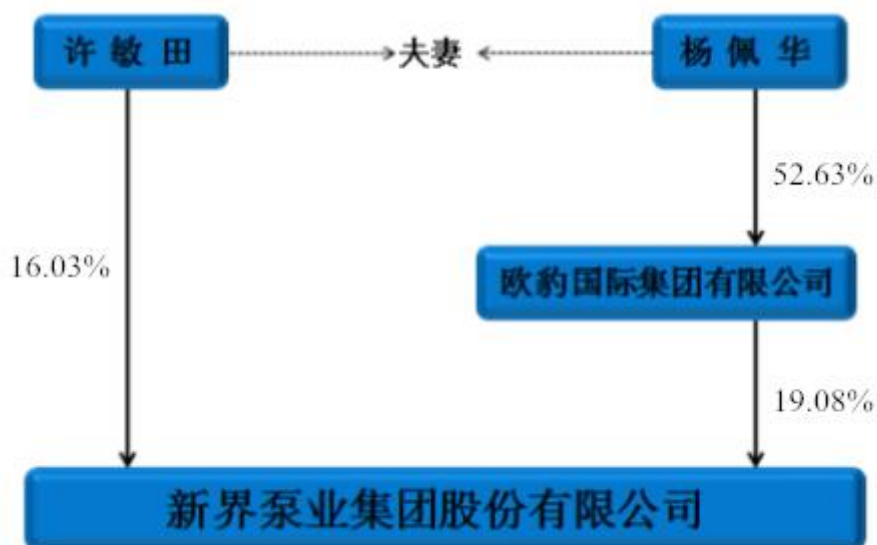
报告期末普通股股东总数	19,978	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,968	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
欧豹国际集团有限公司	境外法人	19.08%	96,000,000		质押	69,900,000	
许敏田	境内自然人	16.03%	80,651,306	60,488,479	质押	53,480,000	
许龙波	境内自然人	5.34%	26,880,000		质押	26,880,000	
王昌东	境内自然人	3.85%	19,382,854	19,382,854			
王建忠	境内自然人	3.53%	17,782,855	17,782,855	质押	11,575,000	
叶兴鸿	境内自然人	3.50%	17,632,814				
许鸿峰	境内自然人	3.02%	15,176,176	15,176,176	质押	10,300,000	
施召阳	境内自然人	2.99%	15,062,854	11,297,140			
陈华青	境内自然人	2.90%	14,582,854				
王贵生	境内自然人	2.53%	12,752,162				
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中欧豹国际集团有限公司实际控制人为杨佩华女士，系公司实际控制人许敏田先生之夫人，股东许龙波先生系公司实际控制人许敏田先生之子，股东王建忠与王贵生先生系实际控制人许敏田先生之妹夫，股东许鸿峰先生为实际控制人许敏田先生之弟弟，股东施召阳与陈华青先生为实际控制人许敏田先生之表弟，股东王昌东先生为实际控制人许敏田先生之舅父。						

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2018年，全球经济呈现温和增长态势，但动能有所放缓，增长势头分化，各类风险积聚。面对复杂严峻多变的国际环境，中国经济运行总体平稳、稳中有进。一年来公司始终坚持以客户为中心，深入践行“节能省电，高可靠性”的价值主张，坚定执行“实施高品质制造，提供高性价比的产品和服务”的两高战略；通过积极开拓海内外市场，大力推进信息化、数据化管理，深入布局行业细分领域，保持公司稳步发展。

2018年，公司实现营业总收入1,498,712,355.92元。机械制造业实现营业总收入1,498,712,355.92元，其中国内销售收入885,920,961.28元，较上年同期增长0.36%；国外销售收入612,791,394.64元，较上年同期下降1.85%。归属于上市公司股东的净利润130,838,330.69元，较上年同期增长0.87%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润124,615,992.97元，较上年同期增长24.64%。

报告期内，公司管理层贯彻2018年“产品领先、市场聚焦、卓越运营”战略主题词，重点推进以下工作：

#### （一）产品领先

1、深入践行“节能省电、高可靠性”产品价值主张，提升技术创新能力、增强产品竞争力

报告期内，公司IPD集成产品研发流程建设持续推进，建立了从用户需求、研发过程、制造生产、产品生命周期全过程管理体系，产品研发实现生命周期过程管理全方位执行IPD流程，为今后公司能够精准、快速推出迎合市场趋势、适应用户需求、具备市场竞争力的新产品，奠定了基础。

2018年，公司新增专利166项（含子公司，下同），其中发明专利3项，实用新型专利116项；截至本报告期末，累计拥有有效授权专利467项，累计主持或参与起草/修订国家标准/行业标准达66项。依托不断提升的专利技术创新和研发优势，报告期内，公司实现了PJ系列喷射泵、智能增压PW系列陆上泵、盘式切割污水泵、大功率智能增压泵、4寸内装式深井泵、5寸深井泵、QY大流量轴流泵等产品的批量上市。

#### 2、加强质量管理，实施高品质制造

公司成立以总经理为组长的质量改善领导小组，实施跨部门质量改善，确定改善目标和任务；扎实推进运行质量保证体系，强化质量管理工作；规范新产品新项目的质量审核和评审，从源头上实现客户需求转化的一致性；通过关键工序质量策划和认证，实现生产过程产品质量下线直通合格率连续五年提升；通过供应链质量体系落地实施，与供方签订质量保证协议，成立专项质量改善小组，有步骤有计划抓供应链管理质量，显著提升关键原料和金加工件质量合格率。

公司进一步强化工艺过程管理水平，建立了更为完善的工艺执行检查监督制度体系，强化工艺执行，通过工艺过程的严格保障，开展产品关键过程全检，推动产品质量保障水平。为确保对产品质量实施准确、有效的监控，公司先后通过了中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可、测量管理体系（3A级）认证、水泵性能测试台2级精度评定。并积极实施有关法律法规认证，2018年，先后取得污水泵、井泵系列产品尼日利亚PC证书，直流泵CQC证书，污水泵CB证书等，为公司产品市场开拓提供强力保障。

#### 3、深化智慧水务，加快发展供水设备领域

随着城镇化进程的不断推进，新农村建设，城乡集中供水用水人口数量将不断增加，城市用水规模将不断增加，再加上原有建筑物供水设施的改造需求，未来一体化供水设备市场需求将保持稳定增长的态势。为深化“智慧水务”发展理念与趋势，加快供水设备领域的发展，无锡康宇先后与南瑞集团有限公司、武汉易维环境工程有限公司进行战略合作。同时，为进一步降低二次供水设备的能耗、降低设备噪音、提升设备的环境适应性和安装灵活性，无锡康宇成立了“全国管中泵二次供水技术研发中心”。2018年11月，由无锡康宇和中国建筑学会建筑给水排水研究分会共同主办的管中泵二次供水技术中心年会暨第二次高峰论坛在宜兴顺利召开。报告期内，公司自动给水设备及智能控制系统项目正在建设中。

#### （二）市场聚焦

1、精准识别客户行业特点，聚焦行业需求，依据行业整合工程营销队伍，建立专门服务于水处理、建筑排污、暖通的行业销售及团队。经过报告期内的业务调整，分行业销售逐步走上正轨，发展健康，为后续实现销售增长打下了良好基础。

2、识别海外重点国家、地区市场，定义重点进攻市场，改变海外市场摊子过大、资源分散、主攻方向不明、个性化服务能力不足局面，针对重点国家、地区市场投入人力资源、政策资源，并有针对性地研发适应区域市场产品，提高重点国家市场占有率，在相关重点国家、地区形成真正的品牌影响力，以促进海外市场的较快增长。

3、大力推动经销商门店渠道内占率提升，加快劣质客户淘汰、调整步伐，深入推动品牌形象建设，分销网络渠道建设，实施亿元级、千万级重点省市市场打造战略。为适应城镇化、农业集约化生产等社会经济发展变化带来的产品采购模式变化，公司建立项目性销售模式，服务于项目工程、企业级客户。

#### 4、加强品牌建设，拓展销售渠道

公司深入贯彻渠道管理扁平化，缩减管理长度，实现公司销售网点最大程度覆盖，提高公司产品知名度、提升公司品牌形象。2018年，国内新增新界销售网点1300余家，新增新界品牌形象店（含门市广告牌）1100余家。

公司海外市场持续深入开展渠道管理扁平化与品牌落地战略，加快品牌国际化建设，在世界各地树立良好的新界品牌形象。截至本报告期末，公司拥有400多家稳定的海外客户群体，覆盖了全球100多个国家和地区，新界产品遍及各大洲，海内外水泵产品自主品牌化率近90%，新界产品在国际市场具备了一定的影响力和竞争力。

### （三）卓越运营

1、开展TOC管理项目，大力推动准时交货率提升、制造周期缩短。通过管理项目的实施，公司准时交货率得到了较大幅度提升，对更好地满足顾客需求、降低运营成本、提升运营效率起到了良好的促进作用。

2、深入开展流程优化，实施管理信息化、制造自动化，提升管理效率，提升人均产值。

公司深入推动管理流程优化、管理建模等各项工作，进一步优化组织结构、管理授权，有效提升管理效率；积极开展管理信息化建设，自主开发实施经销商在线订单管理、结算管理、客户服务管理、供应商管理等信息化平台，并引进BI大数据决策分析系统、仓库WMS条码管理系统等信息化项目建设，为优化公司业务流程、缩短产品交付周期，实现业务流程规范化、透明化管理和数据有效分析等做出决策，并对物流、资金流和信息流进行全面规划和有效整合，达到业务全程追溯与跟踪，通过对经营数据、财务数据进行分析，为公司规划、决策、控制和评价提供了有效的数据支撑；大力推动制造过程自动化工程，自研、引进了一系列生产、检测自动化装备，既进一步提高了生产、劳动效率，又对产品一致性、可靠性提供了有效保障。

报告期内，公司人员总数量进一步减少，期间费用占比实现了一定幅度下降，成本得到进一步控制，在原材料价格持续上涨的背景下有效保障了公司盈利能力，进一步夯实了稳健、持续发展的基础。

### （四）投资产业基金，推动公司发展

为了进一步推动公司产业转型升级及战略发展，公司于2015年4月和2016年1月分别参与设立珠海广发信德新界泵业产业投资基金（有限合伙）及珠海广发信德环保产业投资基金合伙企业（有限合伙）。截至本报告期末，珠海广发信德新界泵业产业投资基金（有限合伙）已投资北京新源国能科技集团股份有限公司、苏州飞驰环保科技股份有限公司、湖北金科环保科技有限公司、广州瑞松科技有限公司、黄山睿基新能源股份有限公司、深圳市深科达智能装备股份有限公司等6个项目。另一支基金珠海广发信德环保产业投资基金合伙企业（有限合伙）已投资上海塑米信息科技有限公司、黄山睿基新能源股份有限公司、宁德时代新能源科技股份有限公司、山东永佳动力股份有限公司、侨银环保科技股份有限公司、驭势科技（北京）有限公司、小狗电器互联网科技（北京）股份有限公司、江西九丰能源有限公司、苏州贝克微电子有限公司、昆山市杰尔电子科技股份有限公司、京微齐力（北京）科技有限公司、广州慧智微电子有限公司、无锡国芯技术有限公司等13个项目。上述投资项目涉及新能源、信息技术、工业4.0、智能装备、环保等行业。

### （五）扩大生产规模，优化生产布局

新界（江苏）年产400万台水泵项目目前逐步投产，该项目达产后可具备年产400万台水泵的生产能力。达产后，将进一步提高公司产能、优化产品结构，有利于巩固公司在国内水泵行业地位，为客户提供高性价比的产品和服务，有利于提高公司市场占有率，提升公司品牌形象。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
水泵	1,354,502,776.96	376,422,198.11	27.79%	2.95%	7.46%	1.17%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

1. 本公司根据《财政部关于修订印发2018年度一般企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕15号)及其解读和企业会计准则的要求编制2018年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018年度财务报表可比数据受重要影响的报表项目和金额如下：

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据	11,583,327.85	应收票据及应收账款	148,105,060.29
应收账款	136,521,732.44		
应付票据	23,516,475.64	应付票据及应付账款	229,773,501.14
应付账款	206,257,025.50		
应付利息	25,639.23	其他应付款	80,345,025.81
应付股利			
其他应付款	80,319,386.58		
管理费用	144,104,867.68	管理费用	90,756,607.16
		研发费用	53,348,260.52
收到其他与经营活动有关的现金[注]	17,372,003.19	收到其他与经营活动有关的现金	23,940,603.19
收到其他与投资活动有关的现金[注]	307,106,870.07	收到其他与投资活动有关的现金	300,538,270.07

[注]：将与资产相关的政府补助6,568,600.00元在现金流量表中的列报由“收到其他与投资活动有关的现金”调整为“收到其他与经营活动有关的现金”。

2. 财政部于2017年度颁布了《企业会计准则解释第9号——关于权益法下投资净损失的会计处理》《企业会计准则解释第10号——关于以使用固定资产产生的收入为基础的折旧方法》《企业会计准则解释第11号——关于以使用无形资产产生的收入为基础的摊销方法》及《企业会计准则解释第12号——关于关键管理人员服务的提供方与接受方是否为关联方》。公司自2018年1月1日起执行上述企业会计准则解释，执行上述解释对公司2018年度财务报表可比数据无影响。

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用  不适用

#### 1、合并报表范围增加

2018年4月，公司新设新界泵业（浙江）有限公司，注册资本10,000万元，公司持股100%。

#### 2、合并报表范围减少

2018年10月，杭州南宇水务科技有限公司完成了注销手续，公司不再持有南宇水务股权。

### (4) 对 2019 年 1-3 月经营业绩的预计

适用  不适用

新界泵业集团股份有限公司

法定代表人：许敏田

二〇一九年三月二十二日